



Carta dei valori «Eticapro»

I comportamenti degli intermediari accreditati nel progetto sono ispirati da valori comuni e condivisi dai tre attori proponenti del progetto:

- **Cooperare verso un Beneficio Comune**, come capacità di lavorare insieme verso obiettivi comuni, nella consapevolezza che il bene comune può essere raggiunto solo tramite l'impegno congiunto di ciascuno.
- **Attenzione, cura e centralità della persona** quale vincolo fondamentale dell'agire dell'intermediario attraverso una relazione che nasce dall'ascolto continuo e si sviluppa attraverso competenza professionale e coinvolgimento personale, con l'obiettivo di attuare un percorso di crescita comune.
- **Responsabilità** quale attenzione costante alle conseguenze delle proprie azioni ed alle ricadute sociali ed ambientali dell'intermediazione assicurativa e dell'attività imprenditoriale, operando a vantaggio di tutti gli stakeholder, nel rispetto dell'ambiente e delle generazioni future.
- **Trasparenza** come stile che caratterizza le relazioni tra l'intermediario e i suoi stakeholder dedicando tempo e attenzione alla condivisione di informazioni e promuovendo una comunicazione diretta e sincera.
- **Equità**, nel senso di una migliore distribuzione della ricchezza e delle risorse volta al superamento delle disuguaglianze sociali.