

# L'ISOLA CHE C'È 2015

12<sup>a</sup> Fiera provinciale  
delle relazioni e  
delle economie solidali

19 - 20 settembre 2015  
Villa Guardia (CO)



## In mostra solidarietà, sostenibilità e filiere corte della provincia di Como

### Cosa si fa

---

Esposizione di prodotti, servizi, saperi e progetti delle realtà dell'economia solidale e del terzo settore del territorio comasco: *Gruppi d'Acquisto Solidale, agricoltura biologica e locale, artigianato, cooperative sociali, turismo responsabile, commercio equo, finanza etica, riciclo e riuso, energie rinnovabili e bioedilizia, artigianato, turismo responsabile, solidarietà internazionale, ambiente, cultura, informazione, volontariato, associazionismo*. Con oltre 180 soggetti del territorio presenti.

Dibattiti, Seminari, Laboratori di autoproduzione, Degustazioni, per approfondire e sperimentare.

Animazione per grandi e bambini, Musica, Cucina e bar con prodotti locali, biologici e del commercio equo, per stare insieme e divertirsi.

### Perché si fa

---

Per mettere in mostra la solidarietà comasca che nasce dallo stile di produzione, di consumo, di relazione, con un alto valore etico e solidale: l'equità e la sostenibilità sociale, la sostenibilità ecologica, la valorizzazione del territorio, la centralità delle relazioni, la difesa e la promozione dei beni comuni, la partecipazione democratica.

### Dove si fa

---

La Fiera si svolge sabato 19 e domenica 20 settembre 2015, dalle 9.00 alle 23.00, presso il Parco comunale di Villa Guardia (Como). Ingresso con biglietto.

Il parco offre ampi spazi per l'esposizione - accompagnando la visita con una dolce passeggiata nel verde - ed è ben attrezzato per la ristorazione, l'animazione, i dibattiti, la musica. È facilmente raggiungibile, situato sulla statale Varesina a circa 10 Km da Como, in posizione centrale rispetto alla provincia. In caso di maltempo le attività culturali e di animazione saranno allestite presso l'attiguo Palazzetto dello Sport.

### Chi lo fa

---

La Fiera è organizzata nel segno della partecipazione: non esiste un ente fiere, ma un'ampia rete di soggetti che vogliono offrirsi e offrire una bella e importante occasione di promozione. Questa *rete comasca di economia solidale* dal 2004 ha dato vita a undici edizioni della Fiera L'isola che c'è e ha prodotto dieci edizioni delle *Pagine Arcobaleno*, catalogo dei soggetti coinvolti, e un opuscolo "Qui c'è", per raccontare la sua storia.

Da questo percorso è nata l'Associazione *L'isola che c'è*, quale strumento per la promozione e lo sviluppo dell'economia solidale e del consumo consapevole sul territorio comasco. Vi possono aderire sia singoli sia realtà che approvano la *Carta dei principi condivisi* di cui si è dotata la *rete comasca di economia solidale*.

Obiettivo principale del percorso è la creazione del *distretto comasco di economia solidale*, verso il quale la Fiera rappresenta un momento forte per mostrare in concreto cosa può essere il distretto!

## I partner

---

Nell'edizione 2014 la Fiera è stata realizzata dall'Associazione L'isola che c'è e dall'AVC-Centro Servizi Volontariato di Como, con il contributo di AIAB Lombardia, Banca Etica, BCC Cassa Rurale ed Artigiana di Cantù, CNA Como, Confcooperative, Coop Lombardia, Corto Circuito, Fondazione Provinciale della Comunità Comasca, Garabombo, LegaCoop, Comune di Villa Guardia e Provincia di Como.

## Come partecipare

---

*Come espositore:* mostra i tuoi prodotti e le tue attività, raccontane storia, progetti, valori, relazioni.

*Come visitatore:* visita e vivi la Fiera, incontrando, conoscendo, scambiando esperienze. E condividendo un bel momento di festa, di musica e di buon cibo.

*Come organizzatore:* porta idee, proposte, competenze, tempo, passione.

*Come sponsor:* acquista uno spazio promozionale sui materiali diffusi alla Fiera.

*Come volontario:* segnala la tua disponibilità a dare una mano nei giorni della Fiera.

*Come promotore:* aiutaci a promuovere e a far conoscere la Fiera, coinvolgi nuovi soggetti.

Partecipa nei modi che preferisci e arricchisci la rete che c'è intorno alla Fiera.

## Edizioni precedenti

---

Nell'edizione 2014 sono state circa 15.000 le presenze di pubblico, oltre 200 le realtà locali che hanno collaborato – di cui 180 espositrici, 5.000 le mappe “Como EcoSolidale” distribuite. Da 12 anni la Fiera continua gradualmente a crescere in qualità e in partecipazione, sia di pubblico sia di realtà locali che espongono e collaborano, ma cerca di mantenere sempre vivo il clima che la contraddistingue.

Oltre i numeri, il valore più grande resta la ricchezza di partecipazione nell'organizzazione dell'evento e le innumerevoli collaborazioni innescate in questi anni tramite i contatti e le informazioni ottenute nella Fiera.

## Le novità

---

Temi centrali di quest'anno, per continuare a essere di stimolo e confronto al territorio, saranno *cibo* e *migranti*, sviluppati e interpretati attraverso varie forme e canali.

Particolare cura sarà poi rivolta all'allestimento globale, con una gestione delle aree e degli spazi in parte rinnovata, con l'obiettivo di rendere più chiara e comunicativa l'esposizione.

Come sempre si proporranno nuovi espositori, con una significativa presenza delle realtà del terzo settore comasco - volontariato, associazionismo, cooperazione - per le quali questa Fiera è ormai un riferimento.

La struttura della manifestazione è, comunque, ormai consolidata, e si punta a mantenere vive la qualità delle proposte e l'atmosfera che la contraddistingue.

## La promozione

---

Sono molti e vari i canali attivati per la promozione dell'evento, rivolti a tutta la provincia e oltre:

- il canale informale, curato dalle tante realtà coinvolte nell'organizzazione
- una pagina specifica dedicata alla Fiera sul quotidiano La Provincia (oltre 35mila copie)
- vari passaggi su radio e quotidiani locali e su riviste e portali internet - del settore e non
- l'affissione di 500 manifesti e la distribuzione di 1.000 locandine e di 15.000 cartoline
- l'affissione di 300 pendagli nei bus urbani e extraurbani della provincia (ASF Autolinee)
- una newsletter con più di 10.000 iscritti e una Pagina Facebook con quasi 4.500 seguaci
- un sito che conta oltre 3mila accessi mensili
- la collaborazione con vari media partner, radio locali e riviste del settore.

## Per informazioni

---

Per saperne di più chiama il **331.6336995** oppure invia una mail a [fiera@lisolachece.org](mailto:fiera@lisolachece.org)

Sul sito sono disponibili informazioni; per partecipare e approfondire: [www.lisolachece.org](http://www.lisolachece.org)

*A L'isola che c'è c'è chi fornisce prodotti e servizi che nascono dal rispetto e dalla cura dell'uomo e della natura.*

*A L'isola che c'è c'è chi ricerca e sperimenta stili di vita sostenibili, per il proprio benessere e per quello degli altri.*

*A L'isola che c'è c'è chi condivide saperi, progetti e sogni per un altro mondo possibile, a partire anche da Como.*